



**FRANCE REIN**  
RÉSEAU SOLIDAIRE EN ACTION

# Réseau solidaire en action contre les maladies rénales chroniques



**Rapport d'activités 2017**

**4** Dates clés

**15** En régions

**6** Fonctionnement

**18** Outils de communication

**7** France Rein en France

**20** Bilans

**8** Missions

**22** Compte de résultats

**10** Chiffres clés

**24** Financements / Ressources

**12** Faits marquants

**25** Représentations / Partenariats

# 2017 : l'année de la métamorphose



L'année 2017 a vu les premières concrétisations de notre projet « FNAIR Cap 2020 », à commencer par notre changement de nom. Le 20 mai dernier à Marseille, la FNAIR est officiellement devenue France Rein. Ce nouveau nom a plusieurs mérites : celui d'être facilement identifiable, mémorisable et compréhensible ; celui de dire qui nous sommes : un réseau qui couvre tout le territoire français ; celui de montrer quel est notre positionnement : une association de référence, leader dans la représentation des patients, un interlocuteur incontournable pour les pouvoirs publics et toutes les instances de santé. Mais les changements ne sont pas purement cosmétiques et ne s'arrêtent pas là...

## DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION

Afin de mieux répondre aux attentes des personnes en insuffisance rénale, notre association a engagé la création d'une plateforme numérique intégrant un outil de gestion de la relation adhérents et un site internet. Le nouveau site France Rein ([www.francerein.org](http://www.francerein.org)) permet désormais d'accéder au site internet de toutes

les associations régionales France Rein, de trouver de l'information sur la vie avec une maladie rénale au travers de nombreuses fiches pratiques, de permettre les dons et adhésions en ligne. Ce site permet également les abonnements au magazine trimestriel Lignes de Vie, qui remplace l'ancienne « Revue FNAIR » (nouvelle maquette, nouvelle ligne éditoriale, nouveau format et nouveau papier). Le virage numérique que notre association a entamé se voit également au travers de notre implication sur tous les réseaux sociaux (Twitter, Google+, Scoop.it, chaîne YouTube...) et notamment sur Facebook, où elle constitue l'une des plus grandes communautés francophones de patients insuffisants rénaux (2100 membres).

## UNE ANNÉE RICHE EN ACTIONS MILITANTES

Dès février 2017, la pénurie de vaccins contre l'hépatite B nous a poussés à écrire à la Ministre de la Santé pour l'alerter de la situation. Notre lettre et notre communiqué de presse, massivement repris, auront permis de rendre les personnes insuffisantes rénales prioritaires pour ce vaccin, compte tenu de son importance majeure pour eux. Un peu plus tard, en avril, nous avons vu la concrétisation d'un long travail avec la HAS – Haute Autorité de Santé – sur le socle d'information que tout patient doit recevoir pour que la décision sur le mode de suppléance rénale soit réellement partagée. Citons enfin, parmi de nombreuses actions, que nous détaillerons dans ce rapport d'activités, nos premières Journées de la relation aidants/patients dialysés, en octobre. Ce week-end

aura permis aux professionnels de santé de mieux saisir les difficultés et les besoins des patients et de leur(s) proche(s) aidant(s). France Rein va pouvoir, grâce à ces enseignements, construire une stratégie efficace et pertinente d'aide aux aidants.

## UNE ANNÉE DE SUCCÈS

En 2017, plusieurs succès sont venus nous montrer que les transformations que notre fédération a engagées sont payantes. Ainsi, notre association a remporté un appel à projets lancé par la DGS (Direction Générale de la Santé) concernant l'accompagnement des insuffisants rénaux et des aidants. Notre association a également été lauréate d'un appel à projet baptisé « E puissance 4 », qui est un programme d'accompagnement des entrepreneurs sociaux et acteurs de l'économie positive. Nous allons donc pouvoir bénéficier de conseils gratuits et personnalisés de consultants réputés (réseau Rec Innovation) pour répondre plus efficacement à des appels à projets. Autre satisfaction : en octobre, France Rein a gagné le deuxième prix d'un Hackathon organisé par la Fondation B Braun. Il s'agissait de présenter un projet d'application numérique à destination des enfants, au terme de plus de 30 heures de travail non-stop.

Notre travail, et les pages qui vont suivre en témoignent, est donc important. Mais les fruits qu'il a d'ores et déjà portés, nous renforcent dans l'idée que le cap que nous suivons est le bon.

**Roger Charlier**  
Président de France Rein

# 45 ans au service des patients et des proches

France Rein a été fondée en 1972 par Régis Volle, qui en a été longtemps président. La fédération, qui regroupe 24 associations régionales, s'est dotée d'un siège national parisien en 2013.

## 2017 la FNAIR devient France Rein.

Changement de nom, nouveau magazine, nouveau site internet, nouvelle identité visuelle... notre association modernise profondément son image



## 2016

Lancement du projet "FNAIR Cap 2020" qui décide de nouvelles orientations pour la Fédération

## 2011 à 2013

Participation active de France Rein aux **États généraux du rein (EGR)** avec l'ensemble des acteurs liés aux maladies rénales

## 2006

Création et organisation de la **Semaine Nationale du Rein**, pierre angulaire du dépistage de l'irc en France, initiative visant à obtenir du Ministère de la Santé un réel dépistage des maladies rénales

La semaine nationale du **rein**





**2002**

Création des bourses de recherche.

**22 bourses** attribuées depuis, pour un montant total de **432 000 euros**

**1993**

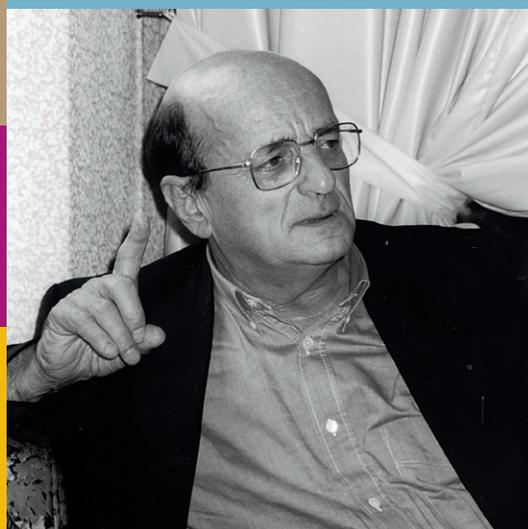
France Rein obtient que l'EPO (érythropoïétine) soit distribuée systématiquement à tous les patients

**1991**

France Rein est **Reconnue d'Utilité Publique**

**1986**

Création du **Séjour Jeunes** de France Rein, qui permet l'accès aux loisirs et aux vacances des jeunes insuffisants rénaux



**1972**

France Rein (à l'époque appelée FNAIR) est créée par un groupe de personnes malades, déterminées à améliorer la lutte contre l'insuffisance rénale chronique

*Ci-dessus, son président fondateur Régis Volle*



# Un réseau solidaire en action



Depuis près de 50 ans, France Rein agit au service des millions de Français concernés par une maladie rénale. Reconnue d'utilité publique depuis 1991 et agréée par le Ministère de la Santé, notre association de patients, indépendante, s'engage contre ces maladies, partout et à tous les stades.

**P**près de 3 millions de personnes en France sont atteintes d'une maladie rénale. Un fléau qui ne cesse de progresser puisque plus de 11 000 personnes (+2 % par an) chaque année apprennent qu'elles souffrent d'une insuffisance rénale chronique terminale nécessitant un traitement de suppléance (dialyse ou greffe).

Ces maladies silencieuses sont un enjeu majeur en termes de santé publique. C'est la raison pour laquelle la France Rein se bat depuis plus de 40 ans pour faire en sorte que le dépistage des maladies rénales soit enfin organisé par le Ministère de la Santé. Notre fédération est à l'instigation de la Semaine nationale du rein qui organise un dépistage des maladies rénales partout en France, chaque année depuis 2006. La prévention n'est pas le seul objectif de notre fédération qui s'est fixée 3 axes prioritaires (cf. page 8 et 9 sur nos missions).

L'organisation de France Rein se décline au travers de trois instances différentes :

## L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE (AG)

Elle réunit toutes les associations régionales membres et définit les grandes orientations de la Fédération. L'Assemblée générale est chargée d'élire le Conseil d'Administration.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION (CA)

Il est composé des présidents des Associations régionales ou de leurs représentants, ainsi que de membres élus, chargés de mission. Il se réunit trois fois par an, en alternance avec l'Assemblée générale, pour conduire la politique courante de la Fédération. Il est responsable de l'organisation, de la communication, du développement et de l'implantation de la Fédération.

## LE BUREAU

Il est composé d'une dizaine de membres élus par le Conseil d'Administration en son sein. Il constitue la structure d'animation de la Fédération et se réunit plusieurs fois par an pour mettre en œuvre les décisions prises par le Conseil d'Administration.



**PRÉSIDENT**  
Roger Charlier

**VICE PRÉSIDENT  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ**  
Michel Viguet

Romain Bonfillon  
Communication Médias

Thierry Vignolles  
Plateforme Numérique

Aurélie Sebbag  
Relations Partenaires

Martine Lelorain  
Contrôle de gestion, Comptabilité et Administration

# NOTRE RÉSEAU SOLIDAIRE EN ACTION

## ALSACE

3 rue Saint-Pierre-le Jeune - 67000  
STRASBOURG - 03 88 21 96 58  
alsace@francerein.org  
Président : M. Daniel BILLON  
06 32 56 02 00  
d.billon@francerein.org

## AQUITAINE

41A, rue Blanchard Latour 33000  
BORDEAUX - 05 56 98 94 91  
aquitaine@francerein.org  
Président : M. Michel PERDRISSET  
06 81 82 30 33  
m.perdrisset@francerein.org

## AUVERGNE

Locaux AURA Auvergne – rue Marie  
Marvingt – CS 10001 Cebazat –  
63360 GERZAT  
auvergne@francerein.org  
Président : M. Edouard EFOE  
06 43 21 39 90  
e.efoe@francerein.org

## BOURGOGNE

26 rue de Dijon - 21121 FONTAINE-  
LÈS-DIJON - 06 09 60 23 12  
bourgogne@francerein.org  
Président : M. Michel ELOY  
m.eloy@francerein.org

## BRETAGNE

10 Le Dégage - 35890 LAILLÉ  
06 84 43 61 91  
bretagne@francerein.org  
Président : M. Jean-Yves LAUNAY  
jy.launay@francerein.org

## CENTRE – VAL DE LOIRE

1, rue des Chevallerais 37390  
CHARENTILLY  
02 47 56 60 46 ou 06 87 54 85 10  
centrevaleloire@francerein.org  
Présidente : Mme Marie-Françoise  
BARATON - mf.baraton@francerein.org

## CHAMPAGNE-ARDENNE

5 avenue du général Eisenhower -  
51100 REIMS  
champagneardenne@francerein.org  
Adresse de correspondance :  
Chez M. Dominique THOMAS  
5 lot. de la Haie Migaut - 02190  
MENNEVILLE - 03 23 80 31 59  
Président : M. Dominique THOMAS  
06 16 08 58 60  
d.thomas@francerein.org

## FRANCHE-COMTÉ

Espace Boichon Meunier  
4 rue Branly - 25000 BESANCON

03 81 81 12 01  
franchecomte@francerein.org  
Président : M. Michel ELOY  
06 09 60 23 12  
m.eloy@francerein.org

## GUADELOUPE

11 lotissement Labelle - Destrellan -  
97122 Baie Mahault  
06 90 16 84 29  
guadeloupe@francerein.org  
Président : M. Alain BRAVO  
a.bravo@francerein.org

## LANGUEDOC- ROUSSILLON

393 rue de l'Hostellerie - 30018  
NÎMES cedex 9  
languedocroussillon@francerein.org  
Président : M. Jean Claude TOUJAS  
06 15 46 19 42  
jc.toujas@francerein.org

## LIMOUSIN

Maison des associations - 16 avenue  
de la République 87170 ISLE  
limousin@francerein.org  
Présidente : Mme Madeleine  
DUCHATEAU - 05 55 77 56 94  
m.duchateau@francerein.org

## LORRAINE

CHU de Brabois (locaux ALTIR)  
- Allée du Morvan 54500  
VANDOEUVRE LÈS NANCY -  
lorraine@francerein.org  
Président : M. Pascal FEVOTTE  
03 29 35 55 66 ou 06 85 20 94 03  
p.fevotte@francerein.org

## MARTINIQUE

AMIR - 11 rue des Goyaviers  
- Résidence du Moulin à Vent -  
97232 LE ROBERT - 06 96 27 48  
78 - martinique@francerein.org  
Présidente : Mme Mérette  
FORTUNE  
m.fortune@francerein.org

## MIDI-PYRÉNÉES

Maison des associations - 3 place  
Guy Hersant - 31031 TOULOUSE -  
07 83 12 92 24  
midipyrenees@francerein.org  
Présidente : Mme Janine LOUBET  
j.loubet@francerein.org

## NORD PAS-DE-CALAIS

29 digue du Smetz - 62510 ARQUES  
03 21 93 22 67  
nordpasdecalsais@francerein.org  
Présidente : Mme Monique  
DALLERY - m.dallery@francerein.org



## NORMANDIE

7 bis rue du Bourg L'Abbé 14000  
CAEN - 02 33 22 19 64  
normandie@francerein.org  
Présidente : Mme Corinne Guerin  
06 23 09 67 07  
c.guerin@francerein.org

## PARIS-ILE DE FRANCE

10 rue Mercœur - 75011 PARIS -  
01 43 79 66 59  
parisiledefrance@francerein.org  
Présidente : Mme Odile BASSE  
o.basse@francerein.org

## PAYS DE LA LOIRE

27 allée des Pompes -  
72000 LE MANS  
paysdeloire@francerein.org  
Président : M. Alain TROUILLET  
06 88 56 17 24  
a.trouillet@francerein.org

## PICARDIE

14 résidence Autechaud - 02100  
MORCOURT - 06 28 79 07 09  
picardie@francerein.org  
Président : M. Yves TUTIN  
y.tutin@francerein.org

## POITOU-CHARENTES

12 ch. des Rivauds - 17160  
PRIGNAC - 05 46 24 08 29  
poitoucharentes@francerein.org

Président : M. Alain SANCHEZ  
a.sanchez@francerein.org

## PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR-CORSE

80, Boulevard Françoise Duparc -  
13004 Marseille - 04 91 49 35 91  
pacacorse@francerein.org  
Président : M. Michel COULOMB  
m.coulomb@francerein.org

## RÉUNION

10, rue Mercœur - 75011 PARIS  
01 40 19 92 85  
reunion@francerein.org

## RHÔNE-ALPES

183, rue des Salins - 73000  
CHAMBERY  
09 50 93 15 72 ou 06 24 04 52 01  
rhonealpes@francerein.org  
Président : M. Joaquim SOARES -  
j.soares@francerein.org

## SIÈGE NATIONAL

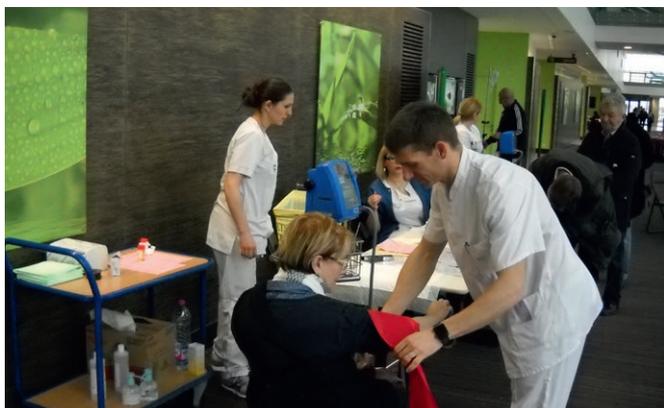
10 rue Mercœur  
75011 PARIS  
contact@francerein.org  
01 40 19 92 85  
francerein.org

# Notre projet associatif en 3 axes

France Rein, c'est l'indépendance et l'expertise d'une association de patients au service de la qualité de vie des insuffisants rénaux. Notre projet stratégique, défini en 2013, a évolué avec le projet « FNAIR CAP 2020 » lancé en 2016. Avec notre changement d'image en 2017, de profondes réflexions sur notre histoire, nos valeurs, notre vision et nos objectifs nous ont conduits à redéfinir un projet associatif en 3 axes...

## 1 - PRÉVENIR L'ÉVOLUTION DE LA MALADIE RÉNALE

> En informant, en dépistant et en encourageant la recherche médicale afin de réduire le nombre de personnes entrant chaque année en traitement de suppléance.



- **L'information sur les maladies rénales** est un axe fondamental du travail de France Rein. En 2017, nous avons participé avec la HAS – Haute Autorité de Santé – à la rédaction d'un socle d'information pour permettre une décision partagée du mode de suppléance rénale.

- Chaque année depuis 2006, **France Rein organise la Semaine nationale du rein**, une action de sensibilisation et de dépistage, dans une vingtaine de régions. Pour plus d'un tiers des personnes qui souffrent d'une insuffisance rénale chronique (IRC), le diagnostic est posé au dernier moment : ils doivent alors dialyser en urgence. Les précédentes éditions des Semaines Nationales du Rein ont permis à de nombreuses personnes s'étant faites dépister d'aller consulter un néphrologue (environ 10 % des personnes dépistées).

- Par ailleurs, **France Rein contribue à la recherche** dans le domaine de la maladie rénale chronique : elle lance, chaque année depuis 2002, un appel à projet thématique pour des recherches fondamentales et cliniques, visant à améliorer la qualité de vie des personnes. Depuis 2002, 22 bourses ont été attribuées pour un total de 432000 euros.

## 2 - INFLUENCER LES POUVOIRS PUBLICS

> Dans la définition des politiques de santé. Faire reconnaître la maladie rénale comme un enjeu de santé publique majeur.

- Notre association joue le **rôle de porte-parole** des personnes insuffisantes rénales et de leurs proches pour faire évoluer au mieux le système de santé. Nos élus sont impliqués au sein de l'ABM (Agence de la biomédecine), de la HAS (Haute Autorité de Santé), de l'ANSM (Agence et auprès du



Ministère, pour améliorer la prise en charge des personnes en insuffisance rénale chronique.

- En 2017, **nos représentants des usagers** (RU) ont exercé sur tout le territoire national 250 mandats (notamment dans les CDU – Commissions des usagers – des établissements de santé) pour faire entendre la voix des patients. Le rôle des RU est fondamental pour améliorer la qualité de traitement des personnes en insuffisance rénale chronique.

- France Rein participe aux **réflexions interassociatives** pour construire des plaidoyers collectifs. Notre association est membre fondateur de plusieurs collectifs de malades chroniques au niveau national ou européen : France Assos Santé (anciennement CISS), (im)Patients Chroniques & Associés, Greffes +.

### 3 - AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE ET DE TRAITEMENT

> Des patients, en les aidant à construire leur projet de vie avec la maladie, soutenir leurs proches.

- Grâce au travail des bénévoles de toutes ses associations régionales, France Rein écoute, informe et accompagne partout en France, les patients atteints d'insuffisance rénale, quel que soit le stade de leur pathologie

- Les proches sont des soutiens indispensables des personnes insuffisantes rénales et doivent, eux aussi, être écoutés et aidés. C'était l'un des



objectifs des premières **Journées de la relation aidants/patients** dialysés qui se sont déroulé en octobre 2017.

### 4 - GREFFE

> France Rein veut obtenir **que la greffe devienne le traitement de première intention** pour les personnes dont l'évolution de l'insuffisance rénale vers le stade terminal a été confirmée.

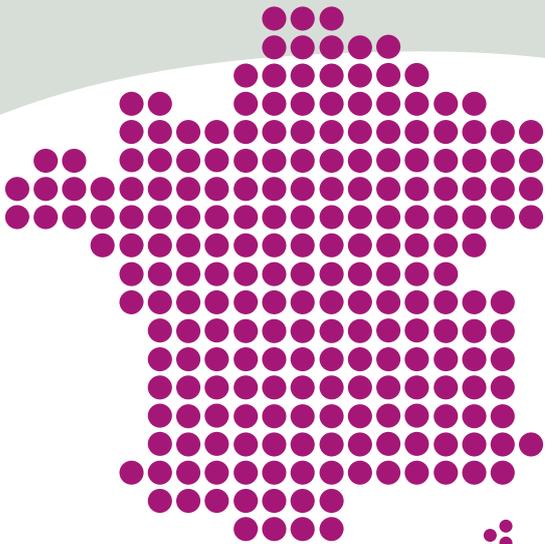
Ainsi, nous soutenons et participons aux campagnes d'incitation au don d'organes pour sensibiliser le grand public. Nous encourageons également **l'homogénéité des pratiques de transplantation et des modalités d'accès à la liste d'attente de greffe.**

### L'INDÉPENDANCE COMME VALEUR FORTE

L'indépendance de notre association est liée à son financement assuré par la générosité des donateurs privés, par ses adhésions et de nos partenaires (entreprises). Grâce à ces dons et legs, France Rein a la capacité d'intervenir de manière autonome et réactive pour défendre les droits des patients. Notre financement repose ainsi à près de 40 % sur les legs et dons privés, 40 % sur les partenaires et 20 % sur les adhésions.

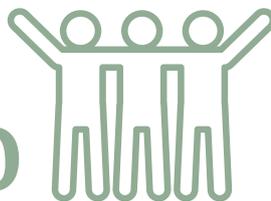
# France Rein en chiffres

En France, près d'1 Français sur 20 est concerné par la maladie rénale chronique. **11 000 personnes** sont arrivées au stade dit « terminal » de l'insuffisance rénale et ont dû débuter un traitement de suppléance. Environ **46 000 personnes sont dialysées et 36 000 personnes sont greffées**. (Source : derniers chiffres officiels disponibles, issus du registre REIN au 31/12/2015).



23 associations régionales qui assurent un maillage complet de tout le territoire, Dom Tom compris.

600



bénévoles actifs

200



Représentants des Usagers (RU) qui défendent les droits des patients



Un réseau de partenaires institutionnels

50

1 plateforme de communication digitale



11 000

adhérents informés tout au long de l'année



10 000

Lecteurs du magazine trimestriel *Lignes de Vie*

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Une progression constante

Notre association a poursuivi en 2017 son engagement dans l'ère du numérique. Le groupe Facebook est passé cette année de 2000 à **2300 membres** (+15 %) et France Rein est désormais présente sur tous les principaux réseaux sociaux (Twitter, YouTube, LinkedIn...).



## SÉJOURS JEUNES

**18 adolescents accueillis et accompagnés**



France Rein organise chaque année des séjours d'été pour des adolescents, dialysés et transplantés. **Du 15 au 29 juillet dernier, 18 jeunes** ont ainsi pu sortir de leur milieu habituel (hôpitaux, centres de dialyse, etc.) et échanger avec d'autres jeunes qui vivent les mêmes difficultés et contraintes de santé, dans une ambiance chaleureuse et conviviale au bord de la mer (dans le Bassin d'Arcachon).

## NOUVEAU SITE INTERNET

### Un démarrage en trombe

Lancé le 20 mai 2017, lors de l'Assemblée générale de France Rein, le nouveau site internet de l'association ([www.francerein.org](http://www.francerein.org)) a accueilli en seulement 11 mois

**116 000 utilisateurs.**

**323 000 pages** du site ont été vues, dont **54 000 pages régionales.**

[francerein.org](http://francerein.org)



# 2017 une année de succès et de changements

## Les Journées de la relation aidants/patients dialysés



Les 6, 7 et 8 octobre 2017 dernier, France Rein organisait ses premières « Journées de la relation Aidants/Patients dialysés ». Ce week-end a été ponctué d'ateliers animés par des psychologues, un néphrologue, un diététicien, un cuisinier, des spécialistes de la relaxation (en photo, l'atelier consacré à la méditation pleine conscience). L'objectif de ce temps d'échange et de partage était aussi de permettre aux professionnels de santé de mieux saisir les difficultés et les besoins des patients et de leur(s) proche(s) aidant(s). Ainsi, nous pourrons, à moyen terme, construire une stratégie efficace et pertinente d'aide aux aidants.

## Une nouvelle plateforme de marque, un nouveau nom, nouveau site, nouveau magazine



**FRANCE REIN**  
RÉSEAU SOLIDAIRE EN ACTION

L'Assemblée générale de la FNAIR, le 20 mai 2017, marquera un tournant historique dans la vie de notre association. Le même jour, en effet, la FNAIR est devenue France Rein, notre nouveau site internet ([www.francerein.org](http://www.francerein.org)) a été lancé et présenté à tous les élus, la revue FNAIR, elle-aussi entièrement remaniée, est devenue le magazine Lignes de Vie. En somme, notre association a changé de visage, tout en restant fidèle à ses valeurs de solidarité et d'indépendance.

## Vaccin contre l'hépatite B : suite à notre alerte...

Le 15 février dernier, la FNAIR écrivait à la Ministre de la Santé un courrier pour l'alerter de l'actuelle pénurie de vaccins contre l'hépatite B. Le même jour, nous faisons part de notre inquiétude à la presse, par le biais d'un communiqué, massivement repris.

Nous savons désormais que cette rupture d'approvisionnement était due à un problème majeur dans la chaîne de fabrication de l'un des deux seuls fournisseurs du vaccin en France. Un retour à la normale n'est pas prévu avant 2018, mais le Haut Conseil en Santé Publique - HCSP - s'est prononcé pour que les insuffisants rénaux fassent partie des personnes prioritaires pour cette vaccination. Benoît Vallet, Directeur général de la Santé, qui nous a reçus dans la foulée, a confirmé cet avis. Ainsi, le rationnement ne concerne que la population générale et les personnes insuffisantes rénales, grâce aux stocks existants, n'ont pas été touchées par la pénurie de vaccins contre l'hépatite B.



### Pour une décision partagée du mode de suppléance rénale



HAUTE AUTORITÉ DE SANTÉ

À la demande de la HAS – Haute Autorité de Santé – France Rein a participé ces derniers mois à la rédaction d'un socle d'information pour permettre une décision partagée du mode de suppléance rénale. Ce socle a été mis en ligne, à la disposition des patients et professionnels de santé. Cette méthode décrit les étapes d'une bonne démarche pour préparer et faciliter le partage de la décision avec le patient. À l'issue de ce processus, le choix du mode de suppléance est fait par le patient et le néphrologue. Le document est conçu comme "un support à la relation", proposant des repères pour le patient, d'une part, et pour l'équipe, d'autre part.

### Plus de 50 fiches pratiques sur le site internet de France Rein !

En 2017, une cinquantaine de fiches pratiques ont été mises en ligne sur le site internet de France Rein. Elles traitent de thèmes médicaux, sociaux, diététiques, psycho en rapport avec l'insuffisance rénale.

### France Rein lauréate de l'appel à projet « E puissance 4 »



Vous êtes un acteur de l'économie sociale et solidaire en Ile-de-France ?

Notre association a postulé en 2017 à un appel à projet baptisé « E puissance 4 », qui est un programme d'accompagnement des entrepreneurs sociaux et acteurs de l'économie positive. Le thème que nous avons choisi était « comment être armé pour détecter et gagner des appels à projet ? ». Lauréats de cet appel à projet, nous allons pouvoir bénéficier de conseils gratuits et personnalisés de consultants réputés pour créer des bases de données et des processus nous permettant de répondre plus efficacement à des appels à projets.

### La Semaine Nationale du Rein 2017

« Rein et obésité : un mode de vie sain pour des reins en bonne santé », telle était la thématique de cette 12e Semaine Nationale du Rein organisée par France Rein. De plus en plus de Français sont concernés par l'obésité, sans savoir qu'elles ont deux fois plus de risque que les autres de souffrir d'insuffisance rénale. Du 4 au 11 mars 2017, plus de 600 bénévoles de France Rein et 750 professionnels de santé étaient donc mobilisés pour sensibiliser le grand public à ces risques et pour mener des opérations de dépistage. 19 768 dépistages ont pu être réalisés sur 242 stands.

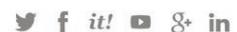


### Découvrez les fiches pratiques FRANCE REIN



Un éclairage sur tous les thèmes qui vous préoccupent

Retrouvez nos fiches pratiques sur nos médias numériques [francerein.org](http://francerein.org)



Près de 6 000 personnes les ont déjà consultées ! Pour retrouver ces fiches pratiques, rendez-vous sur le site internet de France Rein ([www.francerein.org](http://www.francerein.org)), à la rubrique Médias.

Social Médical Diététique Bien-être Psycho

### Un deuxième prix au « Hackathon » de la Fondation B. Braun



Au terme de plus de 30 heures de travail non-stop, l'équipe France Rein (en photo) a gagné le deuxième prix de la Fondation B Braun, soit 4000 euros d'aide pour monter un projet d'application numérique à destination des enfants. Notre projet consiste à retracer, au travers de mini-jeux, le parcours de soin d'une jeune insuffisante rénale (la dialyse, la greffe, la prise des médicaments...). De manière très didactique, cette application devra permettre de mieux faire comprendre aux enfants leur maladie.

### Nos propositions aux élus

En novembre 2017, notre association a envoyé un courrier à plusieurs responsables politiques (Cabinet du Premier Ministre et de la Ministre de la Santé, Commission des Affaires sociales de l'Assemblée nationale et du Sénat) afin que le projet de loi de financement de la Sécurité Sociale (PLFSS) n'oublie pas en 2018 le sort des 3 millions de personnes concernées par une maladie rénale.



Nous avons profité de ce courrier pour leur faire connaître nos objectifs de prévention, de sensibilisation et de dépistage mais avons aussi mis en exergue plusieurs articles de ce PLFSS susceptibles de permettre l'amélioration de la prise en charge des personnes atteintes d'insuffisance rénale chronique : expérimentations pour faire émerger des organisations innovantes, télésurveillance, intéressement des établissements de santé s'ils répondent à des objectifs contractuels.

### Notre bourse de recherches 2017

La bourse de recherche 2017 de France Rein a été remise à Aurélie Untas, psychologue et Maître de conférences en Psychopathologie à l'Université Paris Descartes. Cette bourse d'un montant de 10 000 euros vise à soutenir une étude sur le vécu et l'adaptation des personnes accompagnant des patients confrontés à la maladie rénale.



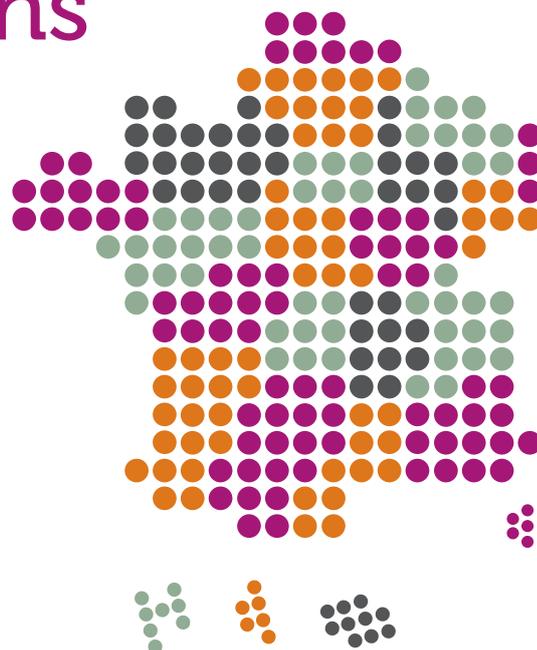
### L'Inserm accueille les malades

Le 8 juin, l'Inserm (Institut national de la santé et de la recherche médicale) ouvrait les portes de ses laboratoires au public, à travers toute la France. Baptisée « Les chercheurs accueillent les malades », cette opération a donné l'occasion à nos adhérents de tisser des liens plus étroits avec les équipes de chercheurs qui travaillent sur les maladies rénales. Ainsi, à Limoges, l'équipe du laboratoire « Pharmacologie des immunosuppresseurs et de la transplantation » (cf. photo) a accueilli plusieurs bénévoles de France Rein Limousin, ainsi que notre journaliste pour un sujet dans le magazine Lignes de Vie.



# Les régions en actions

Forte de toutes les associations régionales qu'elle fédère, France Rein est présente grâce à son réseau solidaire sur tout le territoire auprès des insuffisants rénaux et de leurs proches. Autonomes dans leur fonctionnement, les associations France Rein régionales partagent les mêmes valeurs et objectifs, le même projet associatif et ont signé une charte qui les lie à la fédération. Au niveau régional comme dans les départements, les bénévoles France Rein sont là pour aider, informer et apporter un soutien moral.



## > France Rein LORRAINE

### DÉPISTAGES EN MOSELLE

Il n'y a pas qu'en mars, pendant la Semaine Nationale du Rein, que les associations régionales France Rein sensibilisent le grand public aux maladies rénales et mènent des dépistages. Ainsi, en novembre 2017 en Moselle, 410 personnes ont pu être dépistées sur deux sites (en photo le dépistage à l'hôpital de Mercy, à Metz). Sur l'ensemble de ces dépistages, 101 personnes (24,6 %) ont eu des indicateurs supérieurs aux valeurs normales. Ces personnes ont reçu le conseil de voir leur médecin traitant.



## > France Rein CHAMPAGNE-ARDENNE

### UNE SEMAINE DU REIN SPORTIVE



## > France Rein AUVERGNE

### UN COUREUR DIALYSÉ AU TRAIL DES VULCAINS



En Auvergne, la Semaine nationale du Rein a été marquée par la participation du coureur rennais Fabrice Huré. Insuffisant rénal depuis vingt ans, Fabrice a promu au travers de la projection de son documentaire « Au bout de la nuit » la dialyse longue de nuit,

qui lui permet une meilleure récupération et une meilleure qualité de vie. Fabrice a profité de son passage dans la région pour participer au Trail des Vulcains (22 km). Le passage de l'athlète au stand de la France Rein fut très animé (cf. photo).

Pour coller au thème de la Semaine nationale du Rein 2017, « Rein et Obésité », le service de néphrologie de l'hôpital Manchester, à Charleville-Mézières, a décidé le 8 mars dernier de mettre en avant les bienfaits de l'activité physique. Ainsi, les équipes soignantes se sont relayées sur des rameurs, encadrés par un cadre technique de la Fédération française d'Aviron. Près de 150 personnes ont pu, à l'occasion de cette démonstration, bénéficier d'informations concernant la prévention de l'hypertension, avec mesure de la tension artérielle.



### > France Rein FRANCHE-COMTÉ UN TRANSPLANTÉ FRANC-COMTOIS AUX JEUX MONDIAUX DE MALAGA



Sensible à la motivation de Ludovic Bel, adhérent de France Rein Franche Comté, l'association lui a attribué un soutien financier pour partir à Malaga, aux Jeux mondiaux des transplantés.

En participant à cette manifestation qui rassemble pendant 6 jours près de 2 200 participants venus de 50 pays, Ludovic contribue à diffuser le message de la réussite de la transplantation et de la nécessité du don d'organes.

### > France Rein PAYS DE LA LOIRE JOURNÉES DU DON D'ORGANES



En Loire Atlantique, et plus précisément à Nantes, la journée du samedi 17 juin organisée par l'association Pro Don a vu une mobilisation de plusieurs associations dont France Rein pour la promotion du don d'organes. Beaucoup de brochures ont trouvé preneur et beaucoup de personnes ont pris conscience de l'importance d'aborder le sujet du don d'organes avec leurs proches.

### > France Rein LANGUEDOC-ROUSSILLON BALADE SUR LE TARN

Les associations France Rein organisent régulièrement des sorties et activités de loisirs toujours très appréciées. Ainsi, le 11 juin 2017, France Rein Hérault invitait ses adhérents à une balade sur le Tarn, en Aveyron. Le groupe d'une quarantaine de personnes a pu naviguer dans un cadre enchanteur et découvrir la flore locale. La découverte du Viaduc de Millau, vu d'en bas (cf. photo) impressionna tous les participants. Cette formidable bouffée d'air vient rappeler que l'on peut s'abstraire du quotidien routinier imposé par la dialyse.



Le groupe d'une quarantaine de personnes a pu naviguer dans un cadre enchanteur et découvrir la flore locale. La découverte du Viaduc de Millau, vu d'en bas (cf. photo) impressionna tous les participants. Cette formidable bouffée d'air vient rappeler que l'on peut s'abstraire du quotidien routinier imposé par la dialyse.

### > France Rein MIDI-PYRÉNÉES LES JOURNÉES SANS CHAUSSETTE

C'est une drôle d'idée, mais la démarche, réalisée dans le cadre d'un programme d'éducation thérapeutique du patient (ETP), est sérieuse. Objectif : sensibiliser les patients dialysés à l'importance du soin des pieds pour prévenir ou soigner les affections de ces derniers. Trois infirmières de l'équipe d'ETP de Néphrocare Occitanie, accompagnées de Jean-Louis Joannel, réflexologue bénévole de France Rein Midi-Pyrénées, ont informé les patients durant leur séance de dialyse, observé leurs pieds, tandis que Jean-Louis leur faisait découvrir la réflexologie plantaire.



## > France Rein BRETAGNE

### VOILE ET DIALYSE

Depuis mai 2017, France Rein Bretagne propose, en partenariat avec l'établissement de santé ECHO, des sorties en mer de 3 heures dans le cadre enchanteur du Golfe du Morbihan. A bord de la goélette « T'IO » spécialement construite pour embarquer des personnes handicapées et accompagnés par un marin professionnel, les dialysés qui bénéficient de cette activité participent même aux manœuvres du voilier. Une eau turquoise, des îles dont la beauté coupe le souffle... Ce temps d'apaisement permet de tout oublier, même les contraintes de la maladie.



## > France Rein NORD PAS-DE-CALAIS

### AZINCOURT, LE RETOUR

Cette année, France Rein Nord Pas de Calais a opté pour une remontée dans le temps en choisissant de visiter le centre historique médiéval de la ville d'Azincourt.



Ce centre se situe dans un écrin de verdure formé par les "7 vallées du Ternois". Les participants se sont retrouvés au cœur de la bataille qui s'est déroulée en 1415, durant la guerre de 100 ans contre les Anglais. C'est toujours avec un grand plaisir que les adhérents se retrouvent chaque année le dernier weekend de septembre pour partager un moment de convivialité.

## > France Rein NORMANDIE

### SORTIE À LA SERRE BIOTROPICA

La sortie de Printemps de France Rein Normandie était organisée cette année à la serre Biotropica, à Val de Reuil. 32 personnes venant de



toute la Normandie se sont retrouvées sur les bords de Seine ce 11 juin, sous un soleil de plomb. Dans une ambiance donc très chaude, la jolie guide a présenté les animaux de la serre. S'en est suivi le repas dans la serre et l'après midi libre dans la partie extérieure du zoo. Personne n'étant tombé dans l'enclos des crocodiles, tout le monde est reparti sain et sauf.

## > France Rein AQUITAINE

### LA MAGIE DE NOËL AU CHU DE BORDEAUX

France Rein Aquitaine a organisé un après-midi de fête pour les enfants en insuffisance rénale : des cadeaux avec le Père Noël et sa hotte bien remplie, un spectacle avec un magicien et un goûter pour tous. Cet après-midi a été un vrai moment de joie pour 13 enfants, accompagnés par les parents et entourés d'une grande partie du personnel médical : néphrologues pédiatriques, infirmières, etc. Ce fut un réel plaisir pour les bénévoles de France Rein de voir ces enfants s'amuser, oublier durant quelques instants leurs angoisses et leurs souffrances.



# Le nouveau visage de notre communication

Après avoir entamé en 2016, un virage numérique et investit les réseaux sociaux, France Rein a profondément transformé tous ses supports de communication. Objectif : les rendre plus modernes, efficaces, accessibles et les faire mieux coller aux attentes et besoins des personnes atteintes d'une maladie rénale et de leurs proches. Plus qu'une évolution, une révolution qui concerne aussi bien notre revue, notre site internet, nos brochures et, plus largement, notre façon de communiquer avec nos adhérents.

## Le magazine **Lignes de Vie**

Celle que nous surnommions la « Revue FNAIR », sans qu'elle n'ait d'ailleurs de nom officiel, est devenue en juin 2017 le magazine Lignes de Vie. Ce nom marque notre volonté de donner dans nos pages la part belle aux projets de vie, plus qu'à la seule maladie. La charte graphique du magazine a été profondément modifiée : nouveau format, nouveau papier (plus écologique), caractères plus gros pour une meilleure lisibilité, des articles moins longs avec plus de photos pour rendre la lecture plus attrayante.

Nous avons également travaillé à rendre les articles plus « pratiques » pour que notre magazine soit encore plus utile à nos lecteurs. Tous ces changements sont la concrétisation des enseignements de notre dernière enquête lectorat. De nouvelles rubriques ont fait leur apparition, à l'image de « TESTE POUR VOUS » qui vise à faire découvrir un soin dit de support ou de bien-être qui permet de mieux vivre avec sa maladie. Un reportage photo fait également son apparition. Lignes de Vie veut diversifier ses publics et s'adresser, au-delà des seuls dialysés et transplantés, aux personnes en insuffisance rénale avant même le stade de suppléance et à tous ceux que l'on surnomme « les aidants ». Afin de faire découvrir très largement cette nouvelle formule, nous l'avons envoyée gratuitement en mai dernier à tous les néphrologues de France (1500 envois environ).



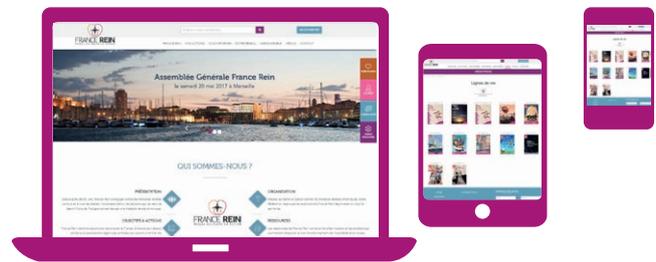


## France Rein 2.0

Lancé en mai 2017 lors de l'AG de France Rein à Marseille, notre nouveau site internet ([www.francerein.org](http://www.francerein.org)) a accueilli 116 000 utilisateurs en 11 mois. 323 000 pages ont été vues, dont 54 000 pages régionales.

Ce nouveau site vise à mieux répondre aux attentes des adhérents et du grand public en matière de services, d'information et d'interactivité, ainsi qu'au besoin d'évolution de l'image de la fédération. A travers cette plateforme numérique, nous entendons atteindre une meilleure notoriété, accroître les services aux insuffisants rénaux, valoriser nos actions et nos partenariats, stimuler les adhésions et le bénévolat, favoriser les dons et l'adhésion en ligne.

Très concrètement, il est désormais possible avec ce nouveau site de s'abonner au magazine Lignes de Vie, de devenir adhérent et de faire un don. Les informations sont désormais plus accessibles que sur notre précédent site, grâce à l'accès libre à des fiches pratiques portant sur différents thèmes (médical / bien-être / social) ayant trait à l'insuffisance rénale chronique. Notre ambition est que ce site serve de socle d'information sur les maladies rénales, mais plus largement sur le « mieux vivre avec ».



Enfin, changement majeur, chacune des associations régionales dispose désormais de son propre site intégré au site national [francerein.org](http://www.francerein.org). Elles en assurent la gestion et l'animation (diffusion de leurs actualités, agendas, comptes rendus, etc.).

Afin de toucher un large public, les réseaux sociaux sont aussi des outils incontournables. Notre association s'y est massivement impliquée en 2017, au point de faire de notre groupe Facebook, la plus grande communauté francophone de patients insuffisants rénaux (près de 2200 membres fin 2017). L'année 2017 a également été consacrée à notre déploiement sur d'autres réseaux : LinkedIn, Viadeo, Twitter, Google+, Scoop.it (une revue de presse en ligne), chaîne YouTube... France Rein est désormais partout !



### Nos relations-presse



Comme chaque année pendant la Semaine nationale du Rein, une multitude d'articles régionaux et nationaux ont relayé cette action de santé publique. D'autres événements plus ponctuels ont également reçu un fort écho médiatique, comme notre interpellation de la Ministre de la Santé pour l'alerter sur la pénurie de vaccins anti-hépatite B.

Mais, parmi tous les moments forts de nos relations presse en 2017, nos « Journées de la relation aidants/patients dialysés » décrochent sans doute la palme. En effet, le 5 octobre dernier, France Rein organisait dans ses locaux un petit déjeuner-presse pour les journalistes et ses partenaires. Plus de quarante personnes étaient présentes (cf. photo). En termes de retombées dans les médias, ce nouvel événement a permis de mettre en lumière nos actions pour les aidants. Ainsi, le 6 octobre, Le Quotidien du Médecin, journal médical le plus lu en France, consacrait un article à cette action.

LE QUOTIDIEN DU MEDECIN.fr

Dialyse : les aidants ont un rôle à jouer

Adrien Renaud  
06.10.2017



Credit Photo : PHANIE ZEBBI

Trois « Journées nationales des aidants » pour le prix d'une : c'est un peu ce que propose l'association France Rein en ce début d'automne. Au lieu de la date unique de la manifestation, prévue le 6 octobre, France Rein fédère l'attention nationale d'aidants aux insuffisants rénaux (FNAIR) et en effet décide de prolonger l'événement jusqu'au 8 octobre, pour un week-end de conférences, d'ateliers et d'études. Objectif : offrir des conseils pratiques aux malades et à leur famille, mais aussi élaborer une stratégie sur la relation aidant-patient.

Une quarantaine de patients dialysés ou de membres de leur entourage pourront donc se retrouver à Paris sous les auspices de France Rein durant tout un week-end pour des conférences, des ateliers de yoga, de relaxation ou de diététique, ou encore des échanges libres.

« Cette initiative est tout à fait la bienvenue », commente le Pr François Verwey, chef du service de néphrologie de l'hôpital Hicbat-Claude-Bernard à Paris. « Les aidants ont pour un quotidien, lorsque les prises de médicaments, le régime alimentaire ou les contraintes logistiques pèsent sur toute la famille. » Le PU-PH rappelle d'ailleurs que les trois quarts des conjoints de patients dialysés suivent leur programme quotidien sur celui des séances de dialyse.

### Les éditions

Chaque année, France Rein édite de nombreuses brochures et outils nécessaires aux associations régionales pour promouvoir leurs événements et actions diverses. Suite à l'adoption de notre nouveau nom et nouvelle identité visuelle, nous avons renouvelé tous nos supports de communication :

- Plaquette institutionnelle : 5000 exemplaires
- Carte d'adhérent : 7000 exemplaires
- Flyer : 15 000 exemplaires
- Affiche A1 : 500 exemplaires
- Affiche A3 : 1 000 exemplaires
- Rollup : 50 exemplaires
- Banderole : 25 exemplaires



- Bulletin d'adhésion : 55 000 exemplaires
- Bulletin d'appel à don : 36 000 exemplaires
- Cartes de visite : 1 000 exemplaires environ
- Enveloppes T : 42 000 exemplaires
- Flyer collecte adresse mail pour newsletter : 10 000 exemplaires
- Dépliant mutuelle : 22 000 ex
- Carnets liasses fiches de dépistage : 270 carnets soit 27 000 fiches
- Dépliant prévention "Protégeons nos reins, c'est vital" : 90 000 ex

France Rein a également fourni à chacune de ses régions un « kit de com » (Roll up et banderole personnalisés, lot d'affiches A3 et A1, flyers, plaquette institutionnelle et bulletin d'adhésion).

### Bientôt une newsletter

Comme vous l'avez vu, le projet « FNAIR Cap 2020 », initié en 2016, a déjà abouti à notre changement de nom, de magazine, de site internet, de brochures, etc. Fin 2017, nous avons continué à réfléchir aux moyens de communiquer plus efficacement et décidé de lancer début 2018 une newsletter mensuelle. Ce nouvel outil nous permettra de tenir régulièrement nos adhérents et tous nos partenaires au courant de l'actualité de notre association, de nos actions et, plus largement, de l'actualité monde des maladies rénales.

# Une organisation mise en oeuvre pour favoriser l'expression démocratique

France Rein "national" à ainsi procédé en 2017 à :

x1

Assemblée Générale  
à Marseille

x3

Conseil  
d'administration

Conseil  
d'administration

Conseil  
d'administration

x9

Réunion  
de Bureau

x...

Commission  
spécifique

Commission  
spécifique

Commission  
spécifique

Commission  
spécifique

Chaque région à également organisé une Assemblée Générale et autant de CA et de Bureaux que nécessaire.

# Bilan actif

| ACTIF                               |   | en Euros      |                |                  | en Euros      |
|-------------------------------------|---|---------------|----------------|------------------|---------------|
|                                     |   | Montant brut  | Amortissements | Exercice 2017    | Exercice 2016 |
| ACTIFS IMMOBILISES                  | <b>IMMOBILISATIONS INCORPOREL.</b>              |               |                |                  |               |
|                                     | Frais d'établissement                           |               |                |                  |               |
|                                     | Frais de recherche et de dévelop.               |               |                |                  |               |
|                                     | Concessions, brevets, logiciels                 | 32 700        | 4 769          | 27 931           |               |
|                                     | Fonds commercial (1)                            |               |                |                  |               |
|                                     | Autres immobilisations incorporel.              |               |                |                  |               |
|                                     | Avances, acompte immob. Incorp.                 |               |                |                  |               |
|                                     | <b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>              |               |                |                  |               |
|                                     | Terrains  |               |                |                  |               |
|                                     | Constructions                                   |               |                |                  |               |
|                                     | Installations générales                         |               |                |                  |               |
|                                     | Install. Agenc. Aménagement                     | 21 504        | 8 757          | 12 748           | 17 049        |
|                                     | Matériel de bureau et informatique              | 29 469        | 24 388         | 5 081            | 9 559         |
|                                     | Matériel Presse                                 | 3 660         | 3 660          | - 0              | 761           |
|                                     | Mobilier  |               |                |                  |               |
|                                     | Immobilisation en cours                         | 11 800        |                | 11 800           | 20 162        |
|                                     | Avances acomptes                                |               |                | -                |               |
|                                     | <b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>              |               |                |                  |               |
|                                     | Autres participations                           |               |                |                  |               |
|                                     | Créances rattachées participations              |               |                |                  |               |
| Autres titres immobilisés           |   |               |                |                  |               |
| prêts                               |   |               |                |                  |               |
| Autres immobilisations financières  | 13 499  |               | 13 499         | 13 416           |               |
| <b>TOTAL ACTIFS IMMOBILISES (I)</b> | <b>112 632</b>                                  | <b>41 573</b> | <b>71 059</b>  | <b>60 947</b>    |               |
| ACTIF CIRCULANT                     | <b>STOCK ET EN-COURS</b>                        |               |                |                  |               |
|                                     | Mat. premières approvisionnements               |               |                |                  |               |
|                                     | En-cours de production de biens                 |               |                |                  |               |
|                                     | En-cours de production de services              |               |                |                  |               |
|                                     | produits intermédiaires et finis                |               |                |                  |               |
|                                     | Marchandises                                    |               |                |                  |               |
|                                     | Avanc. aptes versés s/commandes                 |               |                |                  |               |
|                                     | <b>CREANCES (3)</b>                             |               |                |                  |               |
|                                     | Créances usagées & cptes rattachés              | 85 824        |                | 85 824           | 40 255        |
|                                     | Fournisseurs débiteurs                          |               |                |                  |               |
|                                     | Autres créances                                 | 24 950        |                | 24 950           | 11 252        |
|                                     | Valeurs mob. de placement                       | 215 204       |                | 215 204          | 210 726       |
|                                     | Disponibilités                                  | 534 882       |                | 534 882          | 635 057       |
|                                     | Produits à recevoir                             | 22 639        |                | 22 639           | 19 038        |
|                                     | Créances sur cession d'immo                     |               |                | -                | -             |
|                                     | Charges constatées d'avance (3)                 | 44 810        |                | 44 810           | 25 000        |
| <b>TOTAL ACTIF CIRCULANT (II)</b>   | <b>928 310</b>                                  | <b>-</b>      | <b>928 310</b> | <b>941 328</b>   |               |
|                                     | Charges à répartir s/plusieurs ex (III)         |               |                |                  |               |
|                                     | Primes de rembt des emprunts (IV)               |               |                |                  |               |
|                                     | Ecart de Conversion actif (V)                   |               |                |                  |               |
|                                     | <b>TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)</b>            |               | <b>999 369</b> | <b>1 002 274</b> |               |
|                                     | (1) Droit au bail .....                         |               |                |                  |               |
|                                     | (2) Dont à moins d'un an .....                  |               |                |                  |               |
|                                     | (3) Dont à plus d'un an .....                   |               |                |                  |               |
|                                     | <b>ENGAGEMENT RECUS</b>                         |               |                |                  |               |
|                                     | Legs nets à réaliser :                          |               |                |                  |               |
|                                     | acceptés par les organes statutaires compétents |               |                |                  |               |
|                                     | autorisés par l'organisme de tutelle            |               |                |                  |               |
|                                     | Dont : dons en nature restant a vendre          |               |                |                  |               |

# Bilan passif

|  |  | en Euros       | en Euros         |
|--|--|----------------|------------------|
|  |  | Exercice 2017  | Exercice 2015    |
| <b>FONDS ASSOCIATIFS ET RESERVES</b>           | <b>PASSIF</b>  |                |                  |
|  | <b>FONDS PROPRE</b>  |                |                  |
|  | Fonds associatifs sans droit de reprise                                    | 32 955         | 32 955           |
|  | Ecart de réévaluation  |                |                  |
|  | Libéralités  |                |                  |
|  | Réserves   | 249 703        | 249 703          |
|  | Report à nouveau (hors résultats sous contrôle tiers financeur)            |                |                  |
|  | <b>TOTAL I</b>   | <b>282 659</b> | <b>282 659</b>   |
|  | <b>REPORT A NOUVEAU</b>  | 472 949        | 688 374          |
|  | <b>RESULTAT DE L'EXERCICE A AFFECTER</b>                                   | 2 818          | - 215 425        |
|  | <b>TOTAL II</b>  | <b>475 767</b> | <b>472 949</b>   |
|  | <b>AUTRES FONDS ASSOCIATIFS</b>  |                |                  |
|  | Fonds associatifs  |                |                  |
|  | Ecart de réévaluation  |                |                  |
|  | Subventions d'investissement sur biens non renouvelables                   |                |                  |
|  | Autre subvt équip/ compte résultat   |                |                  |
|  | Provisions réglementées  |                |                  |
|  | Droits des propriétés (commodat)   |                |                  |
|  | <b>TOTAL III</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>         |
|  | <b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>                                  |                |                  |
|  | Provisions pour risques  |                |                  |
|  | Provisions pour charges  |                |                  |
|  | <b>TOTAL IV</b>  | <b>-</b>       | <b>-</b>         |
|  | <b>FONDS DEDIES</b>  |                |                  |
|  | Sur subventions de fonctionnement  |                |                  |
|  | Sur dons manuels affectés  | 130 710        | 144 675          |
|  | Sur legs et dotations affectées  |                |                  |
| <b>TOTAL V</b>                                 | <b>130 710</b>   | <b>144 675</b> |                  |
| <b>TOTAL DES FONDS ASSOCIATIFS ET RESERVES</b> | <b>889 136</b>   | <b>900 283</b> |                  |
| <b>DETTES</b>                                  | <b>DETTES</b>  |                |                  |
|  | Emprunts obligatoires (1)  |                |                  |
|  | Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (1) (2)             |                |                  |
|  | Emprunts, dettes financières divers (1)                                    |                |                  |
|  | Avances et acomptes reçus sur commandes en cours                           |                |                  |
|  | Dettes fournisseurs et comptes rattachés                                   | 50 821         | 33 106           |
|  | Usager créditeurs  |                |                  |
|  | Dettes fiscales et sociales  | 57 036         | 67 113           |
|  | Dettes sur immobilisations et comptes rattachés                            |                |                  |
|  | Autres dettes  | 2 377          | 172              |
|  | Produits constatés d'avance  |                | 1 600            |
|  | <b>TOTAL VI</b>  | <b>110 233</b> | <b>101 991</b>   |
|  | Ecart de conversion passif VII   |                |                  |
|  | <b>TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V+VI+VII)</b>                                | <b>999 369</b> | <b>1 002 274</b> |
|  | (1) Dont à plus d'un an .....  |                |                  |
|  | Dont à moins d'un an .....   |                |                  |
|  | (2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques ..... |                |                  |
| <b>ENGAGEMENTS DONNES</b>                      |  |                |                  |

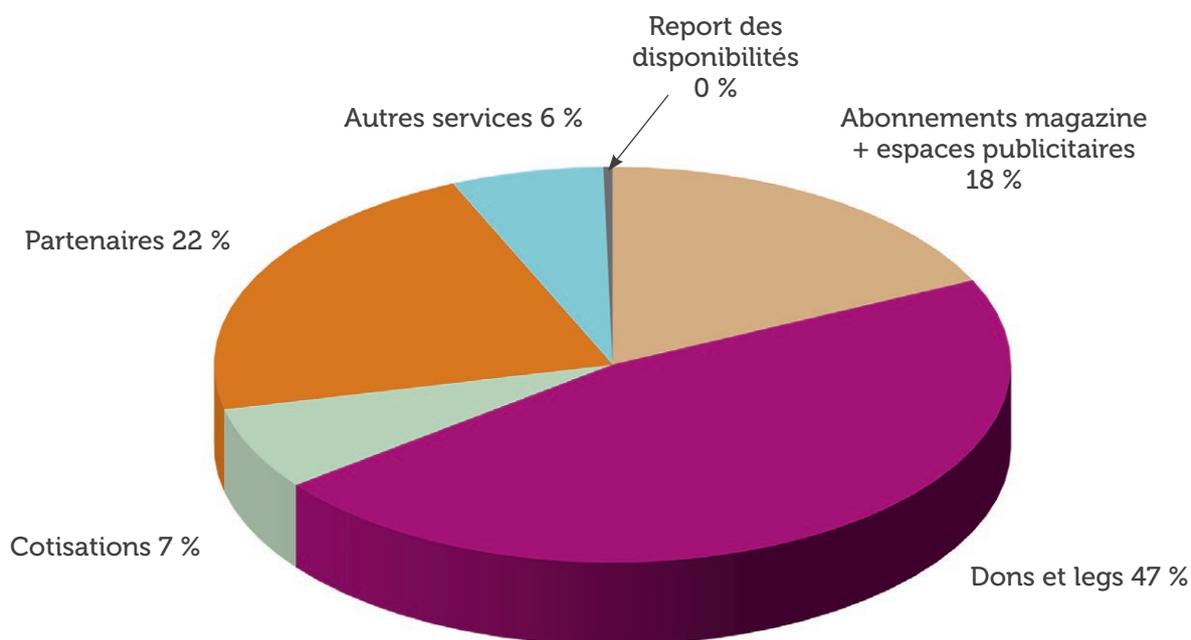
# Compte de résultat

| Rubriques   | en Euros<br>Exercice 2017 | en Euros<br>Exercice 2016 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Ventes de marchandises  |                           |                           |
| Production vendue : - biens                                   | 60 490                    | 59 722                    |
| - services  | 77 516                    | 82 036                    |
| <b>CHIFFRES D'AFFAIRES NET</b>                                | <b>138 006</b>            | <b>141 759</b>            |
| Production stockée  |                           |                           |
| Production immobilisée  |                           |                           |
| Subventions d'exploitation                                    |                           |                           |
| Reprise amortissements et provisions, transfert de charges    |                           | 903                       |
| Cotisations et dons   | 74 552                    | 107 322                   |
| Autres produits   | 28 582                    | 44 603                    |
| <b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION I</b>                    | <b>241 139</b>            | <b>294 587</b>            |
| Achats de marchandises  |                           |                           |
| Variation de stock (marchandises)                             |                           |                           |
| Achat mat. premières, autres approvisionnements               | 42 343                    | 32 646                    |
| Variations de stock (mat. premières et approvisionnements)    |                           |                           |
| Autres achats et charges externes                             | 318 245                   | 267 936                   |
| Impôts, taxes et versements assimilés                         | 16 575                    | 15 451                    |
| Salaires et traitements                                       | 203 345                   | 203 374                   |
| Charges sociales  | 90 376                    | 91 862                    |
| <b>Dotations d'exploitation :</b>                             |                           |                           |
| - dotations aux amortissements                                | 14 308                    | 10 753                    |
| - dotations aux provisions                                    |                           |                           |
| Sur actifs circulant : dotations aux provisions               |                           |                           |
| Pour risques et charges : dotations aux provisions            |                           |                           |
| Autres charges  | 45 207                    | 71 320                    |
| <b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION II</b>                    | <b>730 398</b>            | <b>693 341</b>            |
| <b>1. RESULTAT COURANT NON FINANCIER (I-II)</b>               | <b>- 489 258</b>          | <b>- 398 755</b>          |
| <b>Quotes-part de résultat sur opérat. faites en commun :</b> |                           |                           |
| Excédent attribué ou déficit transféré III                    |                           |                           |
| Déficit supporté ou excédent transféré IV                     |                           |                           |
| <b>Produits financiers :</b>                                  |                           |                           |
| Produits financiers de participations                         |                           |                           |
| Produits des autres valeurs mob. et créances de l'actif immo  |                           |                           |
| Autres intérêts et produits assimilés                         | 3 019                     | 4 344                     |
| Reprises sur provisions et transfert de charges               |                           |                           |
| Différences positives de change                               |                           |                           |
| Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placem.   | 4 478                     | 6 070                     |
| <b>TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS V</b>                        | <b>7 496</b>              | <b>10 414</b>             |
| <b>Charges financières :</b>                                  |                           |                           |
| Dotations financières aux amortissements et provisions        |                           |                           |
| Intérêts et charges assimilées                                |                           |                           |
| Différences négatives de change                               |                           |                           |
| Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de place.   |                           |                           |
| <b>TOTAL DES CHARGES FINANCIERES VI</b>                       | <b>-</b>                  | <b>-</b>                  |
| <b>2. RESULTAT FINANCIER (V-VI)</b>                           | <b>7 496</b>              | <b>10 414</b>             |
| <b>3. RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I-II+III-IV+V-VI)</b>    | <b>- 481 762</b>          | <b>- 388 341</b>          |

# Compte de résultat

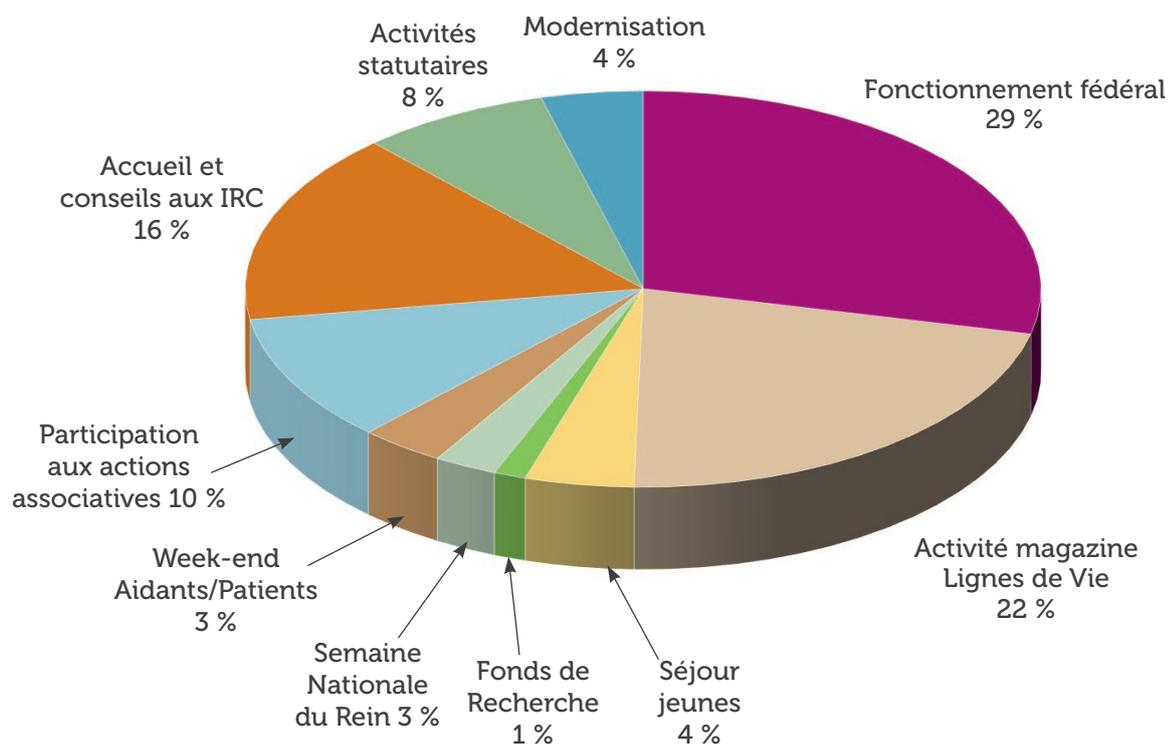
| Rubriques  | en Euros<br>2017 | en Euros<br>Exercice 2016 |
|--|------------------|---------------------------|
| <b>Produits exceptionnel :</b>                             |                  |                           |
| Produits exceptionnels sur opérations de gestion           | 507 807          | 177 870                   |
| Produits exceptionnels sur opérations en capital           |                  |                           |
| Reprises sur provisions et transfert de charges            |                  |                           |
| <b>TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS VII</b>                | <b>507 807</b>   | <b>177 870</b>            |
| <b>Charges exceptionnelles :</b>                           |                  |                           |
| Charges exceptionnelles sur opérations de gestion          | 37 192           | 1 501                     |
| Charges exceptionnelles sur opérations en capital          |                  |                           |
| Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions |                  |                           |
| <b>TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES VIII</b>              | <b>37 192</b>    | <b>1 501</b>              |
| <b>4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII-VIII)</b>                 | <b>470 615</b>   | <b>176 369</b>            |
| Participation des salariés aux résultat de l'entreprise IX |                  |                           |
| Impôts sur le bénéfice X                                   |                  |                           |
| <b>(1) TOTAL DES PRODUITS (I+III+V+VII)</b>                | <b>756 442</b>   | <b>482 871</b>            |
| <b>(2) TOTAL DES CHARGES (II+IV+VI+VIII+IX+X)</b>          | <b>767 590</b>   | <b>694 843</b>            |
| "+"Report des ressources non utilisées des ex. antérieurs  | 46 509           | 62 462                    |
| - Engagement à réaliser sur ressources affectées           | 32 544           | 65 914                    |
| <b>EXCEDENT OU DEFICIT</b>                                 | <b>2 818</b>     | <b>- 215 425</b>          |
| Y compris :  |                  |                           |
| - redevances de crédit-bal mobilier .....                  |                  |                           |
| - redevances de crédit-bal immobilier .....                |                  |                           |
|  |                  |                           |
| <b>Evaluation des contributions volontaires en nature</b>  |                  |                           |
|  |                  |                           |
| <b>Produits</b>  |                  |                           |
| Bénévolat  | 174 592          |                           |
| Prestations en nature                                      |                  |                           |
| Dons en nature   |                  | 20 613                    |
| Dons en nature immobiliers                                 |                  | 80 956                    |
| <b>Total</b>   | <b>174 592</b>   | <b>101 569</b>            |
|  |                  |                           |
| <b>Charges</b>   |                  |                           |
| Secours en nature  |                  |                           |
| Mise à disposition gratuite de biens et services           |                  | 20 613                    |
| Mise à disposition gratuite de biens immobiliers           |                  | 80 956                    |
| Personnel bénévole   | 174 592          |                           |
| <b>Total</b>   | <b>174 592</b>   | <b>101 569</b>            |
|  |                  |                           |
| (1) Dont produits afférent à des ex. antérieurs .....      |                  |                           |
| (2) Dont charges afférentes à des ex. antérieurs .....     |                  |                           |

## Financement des actions 2017



Pour un total de 768 K€

## Utilisations des ressources 2017



Pour un total de 768 K€

# France Rein et ses partenaires

C'est par la pluralité de ses partenariats et de ses financements que France Rein parvient à mener ses actions en toute indépendance. Ces acteurs nous accompagnent dans la défense des intérêts des personnes insuffisantes rénales et nous les en remercions.

## LES PARTENAIRES FINANCIERS

France Rein a poursuivi en 2017 sa démarche de diversification de ses partenaires financiers entamée en 2013, afin d'élargir ses moyens d'action et renforcer son indépendance. Le nombre de partenaires est passé de 15 à 20 entre 2016 et 2017. Les Journées de la relation aidants/patients dialysés et les actions de dépistage et de sensibilisation sur les maladies rénales ont été particulièrement soutenues par nos partenaires.



## FRANCE REIN ET SES REPRÉSENTATIONS INSTITUTIONNELLES

En 2017, France Rein a siégé et participé à des groupes de travail dans plusieurs instances :

A l'**ABM** (Agence de la Biomédecine)

A la **HAS** (Haute Autorité de Santé)

A la **DGOS** (Direction Générale de l'Offre de Soins)

Au **LEEM** (Les entreprises du médicament)

A l'**ANSM** (Agence nationale pour la Sécurité du Médicament)

A la **DGS** (Direction générale de la Santé) et au HCSP (Haut Conseil pour la Santé publique) pour traiter de la gestion de la pénurie du vaccin anti hépatite B et participer au PNSP (Programme national pour la sécurité des patients).

## FRANCE REIN ÉLUE AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE FRANCE ASSOS SANTÉ

Le 23 mai 2017, France Rein s'est portée candidate au Conseil d'Administration de France Assos Santé. Notre association a été élue et siège désormais au collège des associations de malades. France Assos Santé (anciennement CISS) est l'organisation officielle pour représenter les patients et les usagers du système de santé et défendre leurs intérêts.

## TOUS MOBILISÉS POUR LES AIDANTS

Le succès de nos premières « Journées de la relation aidants / patients dialysés, les 6, 7 et 8 octobre 2017 doit beaucoup à l'enthousiasme de nos partenaires. Saluons donc le Pr Aurélie Untas et son équipe de psychologues (Maider Aguirrezabal, Christel Vioulac, Lucile Montalescot) qui ont organisé ces Journées et animé une partie des ateliers. Merci également aux autres animateurs : les diététiciens Corinne Lux et Stanislas Trolonge, la néphrologue Anne Kolko, venue parler de l'importance de l'activité physique, Jacqueline Voyatzis, professeure de méditation pleine conscience et Pierrette Bousquet, professeure de Yoga. Tous ont bénévolement participé à ce temps d'échange et d'éducation thérapeutique. Un grand merci à nos partenaires financiers, qui ont cru à cette belle aventure humaine : Fresenius Medical Care, Nutrisens, Bristol-Myers Squibb, Baxter, les laboratoires Lilly et Pfizer.

## REPRÉSENTATIONS ET PARTENARIATS

### LES ANNONCEURS

France Rein a inauguré en juin 2017 la nouvelle formule de son magazine, baptisé Lignes de Vie. Afin de faire évoluer ce support essentiel de la communication de France Rein pour qu'il réponde toujours mieux aux besoins de ses lecteurs, notre association a recours à de nouveaux annonceurs. En 2017, 13 annonceurs ont permis de financer la revue (à hauteur de 88 000 euros).



### FRANCE REIN INTÈGRE LE GROUPE AVNIR ET LA FILIÈRE ORKiD

Notre association a rejoint en 2017 le groupe AVNIR (Associations VacciNation Immunodéprimées Réalité). Créé en 2013 à l'initiative de 12 associations de patients, le groupe de réflexion AVNIR représente les personnes immunodéprimées et les personnes à risque d'infection en raison de leur maladie ou de leur traitement. L'objectif de ce groupe est de réfléchir à la problématique spécifique de la vaccination de ces adultes à risque d'infection et d'élaborer des actions afin de répondre à leurs besoins et attentes.

La filière de santé ORKiD est quant à elle une structure mise en place par le Ministère des Affaires Sociales et de la Santé qui anime et coordonne un réseau d'acteurs impliqués par la prise en charge des maladies rénales rares de l'enfant et de l'adulte.

### SÉJOUR JEUNES 2017 : DES PARTENAIRES INDISPENSABLES

En 2017, 16 jeunes ont pu partir 15 jours en vacances grâce au don de particuliers et grâce au soutien financier de partenaires comme la Fondation de France, la société HOH, Baxter et Pfizer. Le séjour a aussi largement bénéficié de la mise à disposition de compétences, comme lors de la journée de sensibilisation dispensée par le Dr Charles Chazot de NéphroCare (FMC), ou du mécénat de compétences de la Fondation SNCF qui a permis d'accueillir un sous-directeur de qualité.

Le séjour a aussi bénéficié de dons en nature de la part de la société Nutrisens, qui a grandement facilité l'organisation des sorties.



### UNE PARTICIPATION ACTIVE LORS DES GRANDS RENDEZ-VOUS SCIENTIFIQUES

Plusieurs moments-phare du monde néphrologique ont donné l'occasion aux élus de France Rein de faire entendre la voix des patients. Ainsi, Roger Charlier, président de France Rein, était l'un des modérateurs du Colloque scientifique de la Fondation du Rein, consacré au lien entre obésité et atteinte rénale.

Lors du congrès de la Société francophone de néphrologie, dialyse et transplantation (SFNDT), notre association était invitée à venir expliquer en quoi le patient-expert peut améliorer la prise en charge en néphrologie. Michel Coulomb, président adjoint de France Rein et lui-même patient expert, a expliqué comment les patients peuvent devenir acteurs du système de santé.



A gauche Luc Wallach, venu témoigner du lien entre atteinte rénale et son ancienne obésité ; à droite, Roger Charlier, président de France Rein et modérateur de la session consacrée aux témoignages de patients, lors du colloque scientifique de la Journée Mondiale du Rein, qui se tenait à l'Académie nationale de médecine.



Association Reconnue  
d'Utilité Publique  
depuis 1991

**FRANCE REIM**  
contact@francerein.org

10 rue Mercœur  
75011 Paris  
**01 40 19 92 85**

[francerein.org](http://francerein.org)