

Des panneaux pour sauver des vies

Les chiffres sont éloquentes : en France, depuis plus de 30 ans, l'écart entre le nombre de personnes en attente de greffe et le nombre de greffes réalisées ne cesse de se creuser. Pourtant 85% des Français se déclarent favorables au don d'organes. Par ailleurs, selon la loi nous sommes tous donneurs à moins de s'y opposer de son vivant. Dans les faits, lorsque la mort soudaine d'un proche survient, 35% des familles (contre 15% chez nos voisins belges et espagnols), submergées par la douleur et n'ayant pour la plupart (50%) jamais échangé sur ce sujet, refusent le prélèvement d'organes.

Résultat, sur les 28000 personnes en attente de greffe (dont les deux tiers recherchent un rein), un millier décède chaque année faute de greffons disponibles.

« Ça fait 30 ans que le monde associatif, les hôpitaux ou le ministère de la santé via son agence de la biomédecine sont investis sur le sujet et font du bon travail, et pourtant, rien à faire, le taux d'opposition ne baisse pas ! » s'étonne Francis Pick, secrétaire de la fondation Greffe de Vie membre du collectif Greffes + qui réunit neuf associations, fédérations et fondations (dont France Rein). « Alors on s'est dit qu'un panneau sur le don d'organes à l'instar des panneaux "villes fleuries" posés à l'entrée des villes pourrait changer la donne avec des mesures d'accompagnement au niveau information du grand public. »

LES MAIRES, DES ALLIÉS POUR AUGMENTER LES DONS

La pandémie de Covid-19 a donné l'occasion aux maires de rappeler leur engagement en matière de santé. Les élus préférés des Français, souvent en première ligne face à l'effritement des services publics, apparaissent plus que jamais comme les principaux acteurs de la solidarité de proximité. En faisant de leur commune une ville ambassadrice du don d'organes, ils sont parfaitement dans leur rôle. L'idée est donc d'installer des panneaux "Ville ambassadrice du don d'organes" ou "Village ambassadeur du don d'organes", sur lesquels figure le ruban vert, aux entrées principales de l'agglomération de sorte que les administrés de la commune ou les visiteurs soient interpellés par le message et en



discutent avec leur famille et leur entourage. Car c'est bien le silence sur le sujet qui fait gonfler le taux d'opposition. Il est important de diffuser la culture du don d'organes ou tout au moins que chacun puisse informer ses proches de son choix en cas de mort cérébrale.

Cette opération a pour objectif de déclencher le dialogue et d'informer ses proches de sa décision quant au don éventuel de ses organes.

UNE OPÉRATION SOUTENUE AU PLUS HAUT NIVEAU

L'opération lancée par Greffes + en janvier 2023 a obtenu le soutien de l'Agence de la biomédecine (ABM), de la Fondation de l'Académie de médecine (FAM) ainsi que le concours de l'Association des maires de France (AMF). Trois sociétés savantes sont également impliquées dans le projet : la Société Francophone de Néphrologie, Dialyse et Transplantation (SFNDT), la Société Francophone

VILLES AMBASSADRICES DON D'ORGANES

de Transplantation (SFT) et la Société Française de Médecine de Prélèvements d'Organes et de Tissus (SFMPOT) sans oublier l'Association Française des Coordinateurs Hospitaliers (AFCH) représentant les 185 coordinations de prélèvements d'organes.

«L'objectif c'est bien sûr de convaincre le maire» explique Francis Pick, désormais référent national de l'opération. «Il peut nous répondre que ce n'est pas bien gai, que le panneau évoque la mort, on lui rétorque alors qu'au contraire, le don d'organes permet de redonner la vie, qu'il génère une véritable renaissance et que c'est un magnifique acte de solidarité nationale. Un autre argument consiste à lui rappeler qu'avec 28000 personnes en attente de greffe en France, il est possible qu'il en ait un ou deux qui vivent dans sa commune.» Par ailleurs les 400 associations concernées par le don d'organes sont réparties dans tous les départements français et il y en aura bien une à proximité pour soutenir la mairie en organisant une journée d'information. Greffes+ tient à leur disposition une plaquette de présentation pour informer le conseil municipal et les concitoyens ainsi qu'un article pour insertion dans le magazine municipal ou dans les pages du site web de la ville. Enfin, avec un prix moyen de 100 euros par panneau, l'investissement financier reste acceptable pour le budget de la plupart des communes.

LORETTE, PREMIÈRE VILLE AMBASSADRICE DU DON D'ORGANES

Gérard Tardy, aux commandes de la mairie de Lorette depuis mars 1989, n'a pas été difficile à convaincre. L'élu de cette petite ville à 20 km à l'Est de Saint-Etienne, est en effet lui-même greffé du foie depuis 22 ans. Approché par l'association Transhépate (Fédération des Déficiants et Transplantés Hépatiques), il met en place immédiatement une consultation du projet par son conseil municipal. «Est-ce que vraiment Lorette pouvait ne pas participer à cette opération ? En 15 jours, l'affaire était réglée. Les deux panneaux ont été mis en place fin janvier faisant ainsi de Lorette la toute première ville ambassadrice du don d'organes.» Gérard Tardy qui, à 84 ans, n'a pas la langue dans sa poche, balaie d'un revers de main les réfutations prétextant des panneaux



morbides. «Mais le don d'organes, c'est la résurrection au contraire ! Le chirurgien qui m'a opéré est ma seconde mère ! Je suis vivant grâce à une personne (anonyme) qui m'a donné son foie. Je ne comprends pas qu'il n'y ait pas dans ce pays une plus grande reconnaissance des familles qui acceptent le don d'organes. Une fois le prélèvement effectué, on ne s'occupe plus d'eux. C'est un geste extrêmement généreux qui par la suite est complètement ignoré» s'indigne celui qui sur sa future tombe a fait ériger un obélisque en hommage aux donneurs.

OFFROICOURT DANS LES VOSGES DEVIENT LE 1^{ER} VILLAGE AMBASSADEUR EN FRANCE

Nathalie Brabis, maire de Offroicourt, petit village de 160 habitants près de Vittel ayant donné un rein de son vivant à son époux il y a environ 5 ans, après avoir appris le lancement de cette action ne pouvait que cautionner cette dernière.

En mai dernier, Offroicourt a inauguré ses 3 panneaux en présence du président du conseil département des Vosges et du député mais ce n'est pas fini, Nathalie souhaite que les 44 autres maires de la Communauté de Communes de Vittel suivent son exemple.

UN DÉMARRAGE PROMETTEUR

Pour le moment, afin de bien rôder l'opération, 150 villes ou villages (moins de 2000 habitants) ont été contactés par les associations membre de Greffes+ ou associations partenaires ainsi que par des concitoyens eux-mêmes greffés.



Don d'organes, un lien qui nous unit tous !

Faites de votre commune une ambassadrice du don d'organes



Qui mieux que ces ambassadeurs directement concernés par le problème pour défendre le projet auprès de leur maire ?

«Greffes+ a pour l'instant obtenu une centaine de réponses positives se répartissant partout en France» résume Francis Pick à fin avril.

Parmi les villes partenaires, citons Fontainebleau, Vannes, Gardanne ou Baisieux dans les Hauts-de-France. Dans cette même région Arras serait également intéressée.

«A terme, les 34000 communes françaises seront approchées par le biais d'une newsletter diffusée par l'AMF et nous comptons obtenir sous 2 à 3 ans l'accord d'un millier de villes ou villages avec une moyenne de deux à quatre panneaux chacun. Selon nos calculs, nous obtiendrions ainsi chaque année plus de 500 millions de passage devant les panneaux. Il s'agit de la plus grande action de communication sur le don d'organes jamais lancée en France !»

Greffes+ sera probablement présent au congrès des maires à Paris en fin d'année pour présenter son opération sachant que certaines associations départementales des maires invitent Greffes+ aux congrès qui se tiennent dans chaque département. Une bonne occasion de recruter des élus. En plus des panneaux, des actions peuvent être mises

en place pour appuyer la démarche : cérémonie d'inauguration, création d'un lieu de mémoire en hommage aux donneurs, actions d'information dans les écoles, collèges et lycées, stand de sensibilisation lors de la journée nationale de réflexion sur le don d'organes et de reconnaissance aux donneurs du 22 juin. Le ruban vert, symbole international du don d'organes, à l'instar du ruban rouge contre le sida ou du ruban rose contre le cancer du sein, est un bon moyen d'accélérer la médiatisation de la cause.

«Le 22 juin dernier, la plupart des chaînes de télévision l'ont incrusté dans leurs programmes comme elles le font pour le Téléthon ou le Sidaction» rappelle Francis Pick. «Elles devraient réitérer l'opération cette année. Nous travaillons également sur le projet de mettre la tour Eiffel tout en vert le 22 juin 2023 avec un direct lors du JT de 20 heures et espérons que cela aboutira. Toutes ces actions devraient instiller dans les esprits une culture du don et faire enfin baisser d'ici trois ou quatre ans le taux d'opposition au don d'organes.»



France Rein

1^{er} ambassadeur de France ?

Et si chaque adhérent greffé ou pas de France Rein contactait sa commune afin de lui proposer de devenir ambassadrice du don d'organes ?

Avec ses milliers de personnes greffées du rein ou en attente de greffe, le rein est l'organe le plus greffé sur le plan mondial.

Quel que soit le département, un responsable de France Rein ou d'une association membre de Greffes+ vous assistera dans cette démarche.

Alors, nous comptons sur vous pour enfin faire baisser le taux de refus dans notre pays donc bénéficier de plus de prélèvements et réaliser plus de greffes afin qu'il n'y ait plus de personnes qui décèdent par manque de greffons.

**Pour tout renseignement : contactez le référent France Rein de votre département ou le référent national de Greffes+ villes-ambassadrices@greffesplus.fr
Tel : 06 78 38 34 31**