

## "La journée où on en parle"

Le 22 juin est la journée nationale de réflexion sur le don d'organes. Indispensable, ce jour permet de mettre en avant ce sujet à la fois intime, solidaire et fraternel.

Malgré les nombreuses actions menées par les associations, les hôpitaux, le ministère de la santé via l'Agence de la biomédecine, les sociétés savantes, le taux d'opposition au don d'organes en France ne baisse pas. C'est pourquoi Greffes+ qui réunit neuf associations, fédérations et fondations dont France Rein, a eu l'idée de lancer une opération de communication originale : pourquoi ne pas installer à l'entrée des villes et des villages (à l'instar des panneaux "villes fleuries"), des panneaux affichant un message mettant en avant le don d'organes ? Une idée qui s'est concrétisée grâce aux membres du collectif Greffes+ qui ont contacté les maires et les ont convaincus. Si vous habitez Fontainebleau, Vannes, Gardanne et bien d'autres villes ou villages de taille plus modeste, vous verrez prochainement ces panneaux "ville ambassadrice du don d'organes" sur lesquels on retrouve l'emblématique ruban vert.

Cette opération "ville ambassadrice du don d'organes" a pour objectif d'interpeller les habitants et les visiteurs sur la question du don d'organes et in fine de briser le silence sur un sujet tabou. Car il faut bien le dire : la majorité des gens ignorent ce que leurs proches ont décidé en cas de décès et c'est bien ce silence qui participe à augmenter le taux d'opposition. Il est essentiel que les personnes puissent informer leurs proches de leur choix. N'hésitez pas à contacter d'une part le maire de votre commune pour lui proposer d'installer ce panneau et d'autre part France Rein pour obtenir toutes les informations nécessaires.

Le 22 juin l'Agence de la biomédecine va déployer sa nouvelle campagne de communication qui sera un peu différente des précédentes. Dans un premier temps, la campagne sensibilisera au don d'organes par le biais de l'émotion afin d'atteindre le grand public. Dans un second temps, la campagne incitera les Français à dire à leurs proches qu'ils sont donateurs d'organes, peu importe comment, l'important c'est de le dire. Ainsi la journée du 22 juin sera "la journée où on en parle".

Toutes ces actions ouvrent de nouveaux chemins pour en finir avec les tabous concernant le don d'organes. J'espère également qu'elles serviront à susciter les échanges sur cette question fondamentale tous les autres jours de l'année.

**Jan Marc Charrel**  
Président de France Rein

